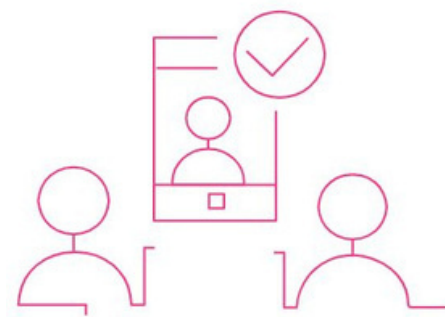


Resources for  
Post-Pandemic  
Effective Training

# ***Operationelle guidelines for erhvervsuddannelser***

<https://project-reset.eu>



# Introduktion

Rigtig mange aspekter af vores daglige liv - fra vores forhold til vores fritid og arbejde - er påvirket af det stigende brug af digitale teknologier. COVID-19 pandemien har sat en yderligere tyk streg under dette samt været stærkt medvirkende til at øge accelerationen af den digitale omstilling.

En af de sektorer, der har været nødt til at håndtere digitalt drevne forandringer, er erhvervsuddannelserne. Det pludselige skift til online undervisning viste sig at være udfordrende for elever og har været en særligt tyngende opgave for lærere og andre ansatte, der arbejder med ledelse, administration og undervisning på erhvervsuddannelserne. Og med allerede mangelfulde digitale færdigheder hos erhvervsskolernes medarbejdere før pandemien har COVID-19 gjort den digitale udfordring endnu mere indlysende og presserende.

Organisationer og erhvervsskolesystemet generelt er nødt til at reagere på alle medarbejders digitaliseringsbehov, fra lærere og koordinatore til teknisk og administrativt personale. En sådan proces med at forfine digitale færdigheder som svar på konkrete behov vil gøre erhvervsskolerne mere konkurrencedygtige, attraktive og modstandsdygtige. De nødvendige processer og værktøjer kan også skabes ved at igangsætte synergier på det europæiske plan. Dette har været RESETs mål, idet projektet har været dedikeret til

at kortlægge erhvervsskolernes medarbejders digitale behov og derefter udvikle læringsmateriale og operationelle værktøjer, ofte ved at gøre brug af DigCompEdu, der er den europæiske platform for underviseres digitale kompetencer.

I dette dokument præsenteres alt RESETs læringsmateriale inklusive korte brugervejledninger.

## Målgrupper, kommunikation og rekruttering


RESET-projektets direkte målgrupper er undervisere, koordinatore, tutorer, administrative medarbejdere og kommunikationseksperter, der er ansat ved erhvervsskoler samt deres eksterne samarbejdspartnere. En nøje planlagt kommunikationskampagne skal sikre rekruttering fra målgrupperne, så de rigtige personer drager fordel af projektets resultater. Udbydere af erhvervsuddannelser har mulighed for at involvere deltagere via flere forskellige kanaler. De kan hovedsageligt involvere interne målgrupper, mens eksterne målgrupper både er velkomne og direkte anbefales at deltage. Organisationen af RESET læring kan også understøtte implementering af andre tiltag.

# Organisation af RESET læringsituationer




RESET læringsmateriale er designet til at kunne bruges i forskellige læringsituationer fra traditionel klasserumsundervisning til online løsninger. RESET test- og valideringsfasen gav alle projektpartnere mulighed for at afprøve de forskellige læringsmåder. Selvom struktur og tilgængelighed af værktøjer og læringsmaterialer på RESET hjemmesiden værdsættes for både brugervenlighed og indholdsmæssig høj kvalitet har målgrupperne alligevel påskønnet muligheden for at afprøve materialet i et fysisk læringsmiljø, hvor brugen af RESET materialer blev formidlet af en underviser, og hvor øvrige deltagernes aktive medvirken øgede udbyttet. Faktisk kan den brede vifte af materiale på RESET hjemmesiden (PowerPoint præsentationer, videoer, casestudier, checklister, osv.) bruges som udgangspunkt for livlige diskussioner og deling af personlige oplevelser på vejen mod digitalisering og anvendelse af digitale teknologier i et læringsmiljø.

Før man dykker ned i de operationelle RESET materialer og værktøjer samt Matrix, anbefales det at benytte det analytiske materiale for at få del i brugbar viden om erhvervsskolers digitale omstillingsproces både på det europæiske plan og nationalt (Italien, Tyskland, Spanien, Danmark).

**Resumé**

[PR2 Rapport: Resumé](#)  

**Country Snapshots**

[Den Europæiske Union](#) 
[Danmark](#) 
[Tyskland](#) 
[Italien](#) 
[Spanien](#) 

RESET materiale og værktøjer kan ses som indbyrdes komplementerende læring. Dette er tydeliggjort på RESET hjemmesiden, hvor hvert læringsforløb er tilknyttet et værktøj, og omvendt.

● **Digital Marketing for EUD-udbud**


Internettet er et godt medie til at fremme uddannelsestjenester inden for erhvervsuddannelse. Det giver os ikke kun mulighed for at gøre vores uddannelsestilbud kendt, men det muliggør også kontakt med potentielle kunder og åbner op for nye muligheder for digital markedsføring. På dette kursus lærer du, hvordan du implementerer disse strategier og promoverer dine uddannelsestjenester på internettet.

[Læs mere](#)
[Værktøjer: Swot Analyse](#)

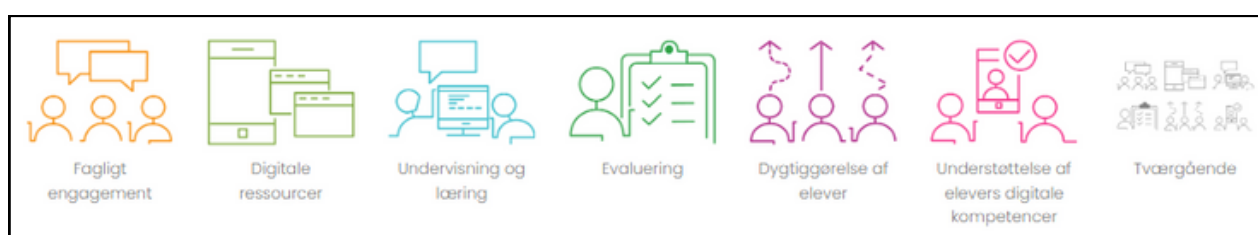
● **Swot Analyse**

En SWOT-analyse er et strategisk værktøj til at forstå styrkerne, svaghederne, mulighederne og truslerne ved et projekt, en situation, et foretagende eller en virksomhed. Det er et værktøj, som professionelle bruger til at undersøge mulighederne og optimalt overveje de mulige afsætningsmuligheder.

[Se værktøj](#)
[Feedback](#)


  
[Relateret undervisning](#)

Både læringsmateriale og værktøjer dækker de områder, som DigCompEdu lægger vægt på, og dette er synliggjort på hjemmesiden, hvor hver farve er tilknyttet et DigCompEdu område (med undtagelse af de materialer og værktøjer, som er tværgående og derfor markeret med gråt).



Ved fysisk undervisning har underviseren mulighed for frit at vælge, hvordan han/hun vil benytte RESET læringsmaterialet. Det er muligt at bruge en kombination af værktøjer og materialer, der engagerer deltagerne i dynamisk erfaringsudveksling, og dermed kan undervisningen justeres i forhold til input fra deltagergruppen. En anden mulighed er at fastlægge en række læringssessioner, der hver gang fokuserer på et enkelt specifikt emne, som man kan gå i dybden med. Uanset hvilken tilgang, der vælges, er RESETs materialer og værktøjer justerbare og beregnet til at blive brugt både fleksibelt og innovativt.

# RESET Analyse

Partnerne i RESET projektet har udført analyse og benchmarking af, hvordan COVID-19 har accelereret erhvervsskolels digitale omstilling. Udgangspunktet har været DigCompEdu (European Framework for the Digital Competence of Educators), som er udviklet af EU og ESCO profilering af ansatte på erhvervsskoler (ESCO - European Skills, Competences, Qualifications and Occupations). Tanken var at opnå ægte forståelse for og inkorporation af DigCompEdu modellen i erhvervsskoleregi. Analysen kortlægger en undersøgelse af erhvervsskolemedarbejderes digitale kompetencer på primært og sekundært niveau samt analyserer officielle europæiske, nationale og lokale dokumenter, der beskriver dynamikker, tendenser, behov og prioriteter forbundet med digitale færdigheder hos disse medarbejdere.

De færdige og tilgængelige produkter fra analysefasen er:

- 5 rapporter på engelsk, der analyserer de forskellige situationer i Italien, Danmark, Spanien, Tyskland og Den Europæiske Union
- 1 sammenfattende rapport tilgængelig på engelsk og samtlige partnersprog

# RESET læringsmateriale og værktøjer

RESETs læringsmateriale og værktøjer er udviklet med henblik på at møde det behov for digitalisering, som erhvervsskoler gav udtryk for i projektets ansøgningsfase, og som blev bekræftet med kun små justeringer i analysefasen. Den metodiske tilgang er designet på baggrund af DigCompEdu, den europæiske platform der beskriver, hvad det betyder for alle, der arbejder med undervisning, at være digitalt kompetent. Platformen har en generel referenceramme, der understøtter udviklingen af specifikke digitale kompetencer i Europa på forskellige undervisningsmæssige områder:

- Fagligt engagement
  - Digitale ressourcer
  - Undervisning og læring
  - Evaluering
  - Dygtiggørelse af elever
  - Facilitering af elevers digitale kompetencer
- + tværgående områder

## Liste med kort beskrivelse af læringsmateriale:



| <b>Fagligt engagement</b>  |   |
|--|---|
| Digital marketing for EUD-udbud  | Internettet er et godt medie til at fremme uddannelsesudbud inden for erhvervsuddannelse. Det giver os ikke kun mulighed for at gøre vores uddannelses tilbud kendt, men muliggør også kontakt med potentielle kunder og åbner op for nye muligheder for digital markedsføring. På dette kursus lærer man, hvordan man implementerer disse strategier og promoverer sine uddannelsesudbud på internettet.   |
| Klasserumsledelse: opretholdelse af elevernes engagement i det virtuelle klasseværelse - mind maps, det grundlæggende              | Det er svært at organisere ideer til diskussion af et emne, men det er endnu mere udfordrende at planlægge, designe eller tage beslutninger, når man samarbejder med flere andre personer: det kræver teknik og organisering. Igennem tiden er diverse værktøjer og procedurer blevet foreslået. Dette modul fokuser på mind maps. Der findes frem til egenskaber og områder, hvor de kan bruges, og man lærer at se forskel på mind maps og konceptkort, som de ofte forveksles med. |
| Klasserumsledelse: opretholdelse af elevernes engagement i det virtuelle klasseværelse - digitale mind maps til fagligt samarbejde | Dette modul vil hjælpe brugeren med at forstå fordelene ved digitale mind maps modsat fysiske mind maps, når konteksten er kompleks og kræver frihed til gentænkning, reorganisering og deling. Via analyse af tre cases demonstreres, hvordan mind maps kan bruges til at facilitere og stimulere fagligt samarbejde.  |
| <b>Digitale ressourcer</b>   |   |
| Analyse af digitale ressourcer og forståelse for digital pålidelighed  | Undervisere og instruktører på alle niveauer og områder er forkælet med et væld af forskelligartet digitalt indhold, de kan vise, foreslå og anbefale deres elever. For at sikre en indvirkningsfuld og god læringsoplevelse for elever er undervisere nødt til at være i stand til at vælge, tilpasse og håndtere de mest egnede materialer og ressourcer.   |

|  |   |
|--|---|
| <b>Undervisning og læring</b>                            |   |
| Teamwork og det digitale klasselokale                    | <p>Dette modul for undervisere på erhvervsuddannelser belyser vigtige metodiske perspektiver i forhold til at skabe et digitalt klasselokale. Modulet kan anvendes som et værktøj til både refleksion og diskussion om best practice og som et inspirerende værktøj, der kan hjælpe med at lette implementering eller forbedre nuværende praksis.</p>   |
| <b>Evaluering</b>  |   |
| Certificering af mikro-læringsmoduler til EUD            | <p>Modulet vil forklare begrebet mikro-læringsmoduler og dertilhørende certificering samt give et indblik i den aktuelle diskussion om emnet. Det vil vise, hvordan mikro-læringsmoduler kan inkluderes i virtuel erhvervsuddannelse, som vil medvirke til rettidig og præcis opdatering af viden i akkrediteret form. Endelig opfordrer det erhvervsuddannelser til at analysere de måder, hvorpå de kan tilbyde certificeret videreuddannelse på vigtige områder.</p> |
| <b>Dygtiggørelse af elever</b>                           |   |
| Digital kvalitetsuddannelse for elever med særlige behov | <p>For at skabe et understøttende læringsmiljø kan undervisere bruge visuelle hjælpemidler, tilpasse undervisningsmateriale og bruge digitale hjælpemidler. For ordblinde elever kan man bruge hjælpeteknologier som tekst-til-tale-software og software til stemmegenkendelse. Struktureret læseundervisning, multisensorisk undervisning, tilpasning og samarbejde med specialister kan også være en hjælp.</p>   |

| <b>Facilitering af elevers digitale kompetencer</b>   |  |
|---|--|
| Cybersikkerhed og databeskyttelse på erhvervsuddannelsesområdet                                       | Onlineverdenen byder på et væld af information og ressourcer, der kan hjælpe os både i vores læring og i vores daglige liv. Ikke desto mindre rummer det også forskellige farer, der kan kompromittere vores sikkerhed. På dette modul lærer man, hvordan man identificerer disse cybertrusler, samt hvordan man undgår dem, beskytter sin identitet og øger sin sikkerhed på internettet.   |
| <b>Tværgående</b>   |  |
| DigComp for undervisere og organisationer: operationelle implikationer                                | DigComp's operationelle implikationer for undervisere og organisationer hviler på selve grunden til dets eksistens og det officielle EU-dekret, det stammer fra. Lige siden første officielle publikation og til i dag tæller DigComp litteraturen adskillige opfølgende dokumenter.   |
| Budgettering og mobilisering af ressourcer til digital omstilling                                     | Kernen i digitalisering handler om at blive mere strategisk og effektiv i udbydelsen af services og i etableringen af en direkte forbindelse med sin organisations referencekohorte samt de meste relevante interessenter og interessegrupper. Dette modul hjælper en organisation til at blive meget mere praktisk i forståelsen af, hvilke nye IT-uddannelsesparadigmer man måske er nødt til at implementere for at leve op til organisationens potentiale og kommende elevers forventninger. |
| Optimering af digital erhvervsuddannelse - digitale redskaber og ressourcer - læringsformer og roller | Læringsformer refererer til de forskellige måder, hvorpå mennesker absorberer og bearbejder information. De fire kernelæringsformer er visuel, auditiv, læse/skrive og kinæstetisk. Facilitering og roller refererer til underviserens ansvar i forhold til at styre undervisningen og håndtere læringsprocessen.  |

|  |   |
|--|---|
| <p>Optimering af digital<br/>erhvervsuddannelse - digitale<br/>redskaber og ressourcer -<br/>læringsformer og læringsmål</p> | <p>Et Learning Management System (LMS) er en digital platform, der faciliterer levering og organisering af uddannelsesindhold. Det er typisk web-baseret og kan inkludere funktioner som e-porteføljer, quizzet, vurderingsværktøjer og styringsværktøjer. Det digitale læringsmiljø inkluderer alle digitale redskaber, der bruges af elever, inklusive computere, smartphones, software og virtual reality. Når man vælger LMS-plattform, er det vigtigt at overveje elevernes behov, interesser der påvirkes af beslutningen samt specifikke læringsmål.</p> |
|--|---|

## Liste med kort beskrivelse af værktøjer:

|   |   |
|---|---|
| <b>Fagligt engagement</b>                                   |   |
| SWOT-analyse  | En SWOT-analyse er et strategisk værktøj til at forstå styrkerne, svaghederne, mulighederne og truslerne ved et projekt, en situation, et foretagende eller en virksomhed. Det er et værktøj, som professionelle bruger til at undersøge mulighederne og overveje mulige afsætningsmuligheder. Med dette værktøj kan brugere checke de sandsynlige muligheder for og sårbarheder ved deres erhvervsuddannelses udviklingsplan og tilhørende strategi. Herefter kan det planlægges, hvordan man videreudvikler de svage punkter og forstærker de stærke. Det er muligt at kopiere, distribuere og tilpasse listen til brugeres specifikke behov. |
| Mind maps software værktøjssamling                          | Et samlet faktaark for 5 af de mange mind-mapping software værktøjer: GitMind, MindManager, MindMeister, Mindomo og XMind.  |
| <b>Digitale ressourcer</b>                                  |   |
| Digitale ressourcer og vurdering af pålidelighed            | Checkliste for analyse af digitale ressourcer og vurdering af pålidelighed.   |
| <b>Undervisning og læring</b>                               |   |
| Praksis i forhold til videokonferencesystem                 | Værktøjets spørgsmål er med til at belyse brugerpraksis og kan sættes i spil på erhvervsuddannelser for at åbne for yderligere diskussioner, refleksioner og inspiration i forhold til at vælge den bedste platform til det digitale klasselokale.  |
| Implementering af et trygt og sikkert digitalt klasselokale | Værktøjets spørgsmål er med til at diskutere, regulere og skabe et trygt og sikkert digitalt klasselokale. Spørgsmålene skal betragtes som neutrale - de har ikke til formål at favorisere en bestemt side.   |

|  |   |
|--|---|
| <b>Evaluering</b>  |   |
| Checkliste til mikro-læringsmoduler og dertilhørende certificeringsoplysninger | Brugere kan finde ud af, om mikro-læringsmoduler er relevant for dem i forhold til at understøtte og udvikle virtuel læring. Checklisten skal bruges til at teste, om mikro-læringsmoduler er værd at tage i betragtning. Brugere sætter kryds i relevante checkbokse. Jo oftere, der sættes kryds ved ja, jo mere sandsynligt er det, at man vil drage fordel af mikro-læringsmoduler. |
| <b>Dygtiggørelse af elever</b>   |   |
| Google docs som elevpartner  | En guide til google docs, der indeholder tekst-til-tale, optisk tegngenkendelse, ordbord og oversættelsesredskaber designet til at hjælpe elever med læse- og skriveudfordringer.   |
| <b>Facilitering af elevers digitale kompetencer</b>                            |   |
| Checkliste til cybersikkerhed  | Denne checkliste til cybersikkerhed består af en række praksisser til at beskytte computersystemer mod cyberkriminalitet. Det dækker mange områder: netværks- og app-sikkerhed, databeskyttelse... Det er ment som en hjælp til at sikre brugeres sikkerhed i onlineverdenen.   |
| <b>Tværgående</b>  |   |
| Klar til at 'moodle'   | Letforståelig begyndervejledning til Moodle.  |

|  |   |
|--|---|
| <p>Operationalisering af DigComp's ressourcer for udbydere af erhvervsuddannelser og i forbindelse med Livslang Læring</p> | <p>Meningen med dette korte dokument er at støtte læseres navigation på DigComp's platform, som er de officielle EU kursus- og uddannelsesområder indenfor digitale kompetencer. Målet er at yde solide, robuste og pålidelige pejlemærker, som brugere kan læne sig op ad for at forstå, hvordan DigComp og dets videreudviklede ressourcer praktisk og operationelt kan bruges.</p> |
| <p>IT Project - Annual Budget Template</p>   | <p>Dette værktøj er målrettet facilitering af en årlig estimering af alle operationelle og kapitalomkostninger, som organisation X er nødt til at overveje i forbindelse med fornyelse af deres IT setup.</p>   |
| <p>Annual IT Budget Template - Operating Expenses</p>  | <p>Disse værktøjer er mere strømlinede versioner af den ovenstående, mere intuitive og fleksible for mindre organisationer, professionelle, osv.</p>  |

# RESET Matrix

Den multidimensionelle og multifunktionelle Matrix er baseret på DigCompOrg-plattformen. Matrix kan bruges af erhvervsskolerne til at få et øjebliksbillede af deres kapacitet til at levere online uddannelsesaktiviteter, identificere områder, hvor forbedring er/kan være nødvendig, udvikle strategier og påbegynde/forfølge en digital omstillingsprocess i hele organisationen.

Når man bruger Matrix, er første skridt at indtaste de grundlæggende oplysninger om brugerens erhvervsuddannelsesinstitution:

### Erhvervsskole

|  |  |  |
|--|--|--|
| <b>Erhvervssektor</b><br><input type="checkbox"/> Formel<br><input type="checkbox"/> Uformel | <b>Erhvervsskoleniveau</b><br><input type="checkbox"/> Grundforløb 1<br><input type="checkbox"/> Grundforløb 2<br><input type="checkbox"/> Hovedforløb<br><input type="checkbox"/> Oplæring i virksomheden | <b>EQF niveau (den europæiske referenceramme for kvalifikationer)</b><br><input type="checkbox"/> 3-4 EQF<br><input type="checkbox"/> 5-6 EQF<br><input type="checkbox"/> 7- 8 EQF<br><input type="checkbox"/> Ikke relevant |
|--|--|--|

---

### Erhvervsskoleelev

|   |  |  |
|---|--|--|
| <b>Aldersgruppe</b><br><input type="checkbox"/> 14-18<br><input type="checkbox"/> 19-25<br><input type="checkbox"/> 26-45<br><input type="checkbox"/> >45 | <b>Uddannelsesbaggrund</b><br><input type="checkbox"/> STX, HHX, HTX, EUX, HF<br><input type="checkbox"/> EUD uddannelsesbevis<br><input type="checkbox"/> Videregående uddannelse | <b>Status</b><br><input type="checkbox"/> Elev/studerende<br><input type="checkbox"/> Ung under 24 år ikke i beskæftigelse eller under uddannelse<br><input type="checkbox"/> Ledig<br><input type="checkbox"/> Underbeskæftiget (under uddannelsesniveau)<br><input type="checkbox"/> Beskæftiget |
|---|--|--|

Forrige      Næste

● ● ● ● ● ● ● ●

For hvert af områderne på DigCompOrg-plattformen bliver brugeren bedt om at rangere sit svar i forhold til forskellige spørgsmål. For eksempel:



**Ledelses- og styringspraksis ?**

I min organisation er integrering af læring i den digitale tidsalder en del af vores overordnede mission, vision og strategi, der understøttes af en implementeringsplan, som inkluderer en relateret ledelses- og styringsmodel.

Hvordan passer denne beskrivelse på min organisation på en skala fra 1 til 5?

Nybegynder      Pionér

Forrige Næste

Her skal brugeren overveje sin erhvervsuddannelses samlede kompetence i henhold til "ledelses- og styringspraksisser". Brugeren bliver bedt om at evaluere, hvordan følgende sætning kan tilskrives deres organisation: "I min organisation, er integration af digital læring en del af vores overordnede mission, vision og strategi, er understøttet af en implementeringsplan og inkluderer en tilknyttet ledelses- og styringsmodel". "Nybegynder" falder sammen med "begynder", mens "pionér" falder sammen med "ekspert".

Brugerens svar bør inkludere overvejelse af indikatorerne på DigCompOrg-platformen, som nemt findes ved at klikke på "?" ikonet:

**Ledelses- og styringspraksis ?**

Følgende er de enkelte indikatorer knyttet til hvert område indenfor DigCompOrg:

1. Potentialet i digitale læringsteknologier er tydeligt markeret.
2. Fordelene ved digitale læringsteknologier er italesat.
3. Den strategiske plan imødekommer læring i den digitale tidsalder.
4. Åben uddannelse er bredt anvendt i befolkningen.
5. Planlægning bygger på det mulige og adresserer samtidig forhindringer.
6. Interne interessenter besidder en vis grad af autonomi.
7. Muligheder, incitament og fordele for ansatte er identificeret.
8. Læring i den digitale tidsalder ligger i tråd med bredere perspektiver.
9. Der er et dobbelt mål om at modernisere eksisterende uddannelsesudbud og tilbyde nye muligheder.
10. Der er fælles forståelse for og forpligtelse til implementeringsplanen.
11. Lederansvar er klart og tydeligt defineret.
12. Ressourcer ligger i tråd med budget og bemanning.
13. Implementeringsresultater, kvalitet og indvirkning evalueres.
14. Specifikke initiativer og pilotforløb evalueres.
15. Implementeringsstatus benchmarkes.
16. Politiske beslutninger og overordnet retning er klar og tydelig.

DigCompOrg kompetenceområder, der tages i betragtning af Matrix:

- Ledelses- og styringspraksisser
- Undervisnings- og læringspraksisser
- Faglig udvikling
- Evalueringspraksisser
- Indhold og pensum
- Samarbejde og netværk
- Infrastruktur

Ved at svare på alle vurderingsspørgsmålene og indsende formularen vil brugeren få visualiseret RESETs Matrix på en måde, der opsummerer organisationsprofil, digitaliseringsniveauet hos brugerens organisation i henhold til DigCompOrg, den gennemsnitlige rangering og de foreslåede læringsmoduler.

## Matrix

### Organisatorisk profilering

#### Erhvervsskole

Erhvervssektor:  
Formel

Erhvervsskoleniveau:  
Grundforløb I

EQF niveau:  
3-4 EQF

#### Erhvervsskoleelev

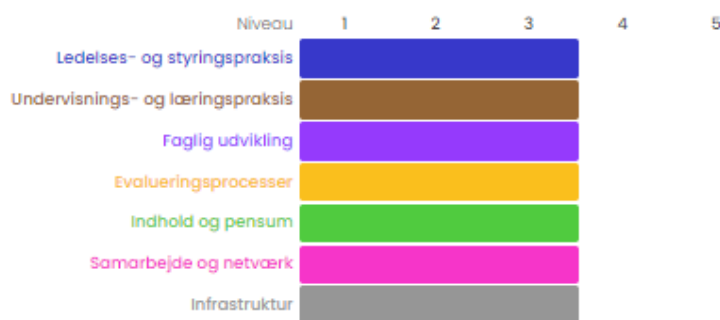
Aldersgruppe:  
14-18

Uddannelsesbaggrund:  
STX, HHX, HTX, EUX, HF

Status:  
Videregående uddannelse

### Din organisations digitaliseringsniveau i forhold til DigCompOrg

#### Matrix niveau



### Gennemsnitlig rangering

**Ekspert:** benytter digitale værktøjer på mange områder ift. en overordnet strategi

### Foreslåede moduler

(Områder med en score på 3 eller derunder)

Baseret på dine svar er du **Ekspert**. Vi opfordrer dig til at gå i gang med følgende RESET undervisningsmoduler:













- Digital Marketing for EUD-udbud [↗](#)
- Digital kvalitetsuddannelse for elever med særlige behov [↗](#)
- Optimering af digital erhvervsuddannelse – Digitale redskaber og ressourcer – Læringsformer og roller [↗](#)
- Optimering af digital erhvervsuddannelse – Digitale redskaber og ressourcer – Læringsformer og roller [↗](#)
- ● Analyse af digitale ressourcer og forståelse for digital pålidelighed [↗](#)
- ● Klasserumsledelse: opretholdelse af elevernes engagement i det virtuelle klasseværelse – Mind maps, det grundlæggende [↗](#)
- ● Klasserumsledelse: opretholdelse af elevernes engagement i det virtuelle klasseværelse – Digitale mind maps til fagligt samarbejde [↗](#)
- ● Teamwork og det digitale klasselokale [↗](#)
- ● DigComp for undervisere og organisationer: Operationelle implikationer [↗](#)
- ● Budgettering og mobilisering af ressourcer til digital omstilling [↗](#)
- ● Cybersikkerhed og databeskyttelse på erhvervsuddannelsesområdet [↗](#)
- ● Mikro-digital legitimation til EUD [↗](#)

Sektionen med foreslåede moduler er et innovativt værktøj, der anbefaler det mest relevante RESEST læringsmateriale at gennemgå, og det knytter Matrix direkte med de øvrige RESEST læringsprodukter.

### Foreslåede moduler

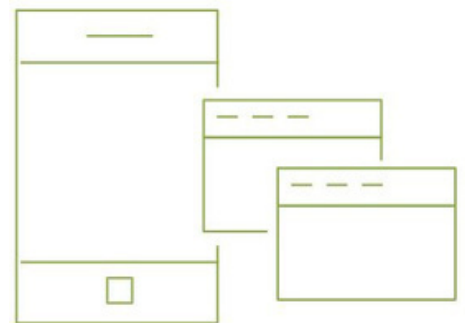
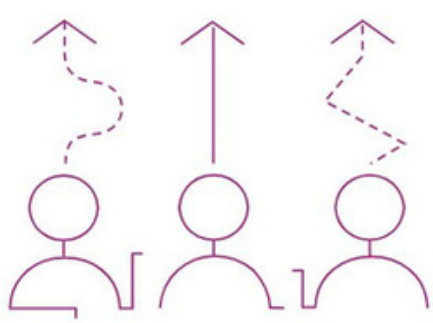
(Områder med en score på 3 eller derunder)

Baseret på dine svar er du **Ekspert**. Vi opfordrer dig til at gå i gang med følgende RESEST undervisningsmoduler:

- Digital Marketing for EUD-udbud 
- Digital kvalitetsuddannelse for elever med særlige behov 
- Optimering af digital erhvervsuddannelse – Digitale redskaber og ressourcer – Læringsformer og roller 
- Optimering af digital erhvervsuddannelse – Digitale redskaber og ressourcer – Læringsformer og roller 
- Analyse af digitale ressourcer og forståelse for digital pålidelighed 
- Klasserumsledelse: opretholdelse af elevernes engagement i det virtuelle klasseværelse – Mind maps, det grundlæggende 
- Klasserumsledelse: opretholdelse af elevernes engagement i det virtuelle klasseværelse – Digitale mind maps til fagligt samarbejde 
- Teamwork og det digitale klasselokale 
- DigComp for undervisere og organisationer: Operationelle implikationer 
- Budgettering og mobilisering af ressourcer til digital omstilling 
- Cybersikkerhed og databeskyttelse på erhvervsuddannelsesområdet 
- Mikro-digital legitimation til EUD 

## Projektets bæredygtighed

RESET projektet er blevet udført i fællesskab af syv partnere fra 5 lande. Alle involverede organisationer har forpligtiget sig til at fortsætte projektet udover den formelle slutdato ved at anvende materialet via alle kanaler og ved at forankre det i egne uddannelsesudbud og services. RESET partnerne garanterer, at projektets hjemmeside vil forblive åben og frit tilgængelig for alle i mindst tre år efter projektets afslutning.



# Partners



<https://project-reset.eu>

