**Scheda di apprendimento**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Titolo | Marketing digitale per l'offerta IFP | |
| Rif. DigCompEdu | Area 1: Impegno professionale | |
| Parole chiave (meta tag) | Marketing, Internet, user, website, social networks, email, SEO, SEM, VET | |
| Lingua | Italiano | |
| Obiettivi / Finalità / Risultati di apprendimento | * Migliorare la comunicazione online per promuovere l'offerta formativa dell'IFP. * Conoscere le possibilità del marketing e le sue tipologie. * Saper creare, progettare e posizionare un sito web per promuovere i propri servizi. | |
| Descrizione | Internet è un ottimo mezzo per promuovere i servizi educativi della formazione professionale: non solo ci permette di far conoscere la nostra offerta formativa, ma consente anche di entrare in contatto con potenziali clienti e apre nuove possibilità di marketing digitale. In questo corso imparerete a mettere in pratica queste strategie e a promuovere i vostri servizi educativi su Internet. | |
| Contenuti organizzati su 2 livelli | **Marketing digitale per l'offerta IFP**  **1 Comunicazione online per l'IFP**  1.1 L'offerta di IFP  1.2 La comunicazione online  **2 Marketing online**  2.1 Cos'è il marketing online?  2.2 Il sito web  2.3 SEO e SEM  2.4 Marketing via e-mail  2.5 I social media | |
| Autovalutazione (domande e risposte a scelta multipla) | **1. Quale di questi è un vantaggio di Internet?** a. L'immediatezza b. Versatilità c. Entrambi sono corretti  **2. Quale di questi social network è usato per postare immagini e brevi video?** a. Facebook b. LinkedIn c. Instagram  **3. Quale dovrebbe essere l'obiettivo principale della nostra strategia di marketing digitale?** a. I nostri social network b. Le nostre e-mail c. Il nostro sito web  **4. A cosa serve il SEO?** a. A posizionare un sito web b. A creare un sito web c. Strutturare un sito web  **5. Che cosa deve avere il nostro sito web?** a. Pubblicità b. Informazioni di contatto c. Video | |
| Toolkit (linee guida, buone pratiche, checklist, lezioni apprese…) | Nome | Strumento di SWOT Analysis |
| Descrizione | L'analisi SWOT è uno strumento strategico per comprendere i punti di forza, le debolezze, le opportunità e le minacce di un progetto, di una situazione, di un'impresa o di un business. È uno strumento utilizzato dai professionisti per esaminare le possibilità e considerare in modo ottimale i possibili sbocchi. |
| Nome File |  |
| Risorse (video, link di riferimento) |  | |
| Materiali correlati |  | |
| PPT correlato |  | |
| Bibliografia | <https://www.inboundcycle.com/blog-de-inbound-marketing/que-es-el-marketing-digital-o-marketing-online>  <https://learndigital.withgoogle.com/activate/course/digital-marketing>  <https://blog.hootsuite.com/es/estrategias-de-marketing-en-redes-sociales/>  <https://es.sendinblue.com/blog/que-es-el-email-marketing/>  <https://www.cyberclick.es/sem/sem-y-seo>  <https://rockcontent.com/es/blog/como-crear-un-sitio-web/> | |
| Fornito da | Internet Web Solutions | |