**Schulungsunterlagen**

|  |  |
| --- | --- |
| Titel | Digitales Marketing für die Berufsbildung |
| Ref. DigCompEdu  | Bereich 1: Berufliches Engagement |
| Schlüsselwörter (Meta-Tag) | Marketing, Internet, Benutzer, Website, soziale Netzwerke, E-Mail, SEO, SEM, VET |
| Sprache | Deutsch |
| Ziele / Zweck / Lernergebnisse | * Verbesserung der Online-Kommunikation zur Förderung des Berufsbildungsangebots.
* Kennenlernen von Marketingmöglichkeiten und deren Arten.
* Wissen, wie man eine Website erstellt, gestaltet und positioniert, um für unsere Dienstleistungen zu werben.
 |
| Beschreibung | Das Internet ist ein großartiges Medium, um Bildungsangebote in der beruflichen Bildung zu fördern. Es ermöglicht uns nicht nur, unser Bildungsangebot bekannt zu machen, sondern es ermöglicht auch den Kontakt zu potenziellen Kunden und eröffnet neue Möglichkeiten des digitalen Marketings. In diesem Kurs lernen Sie, wie Sie diese Strategien umsetzen und Ihre Bildungsangebote im Internet bewerben können. |
| Inhalte in 3 Ebenen angeordnet | **Digitale Vermarktung der Berufsbildung**1. **Online-Kommunikation für die Berufsbildung**
	1. Das Berufsbildungsangebot
	2. Online-Kommunikation
2. **Online-Marketing**
	1. Was ist Online-Marketing?
	2. Webseite
	3. *SEO* und *SEM*
	4. E-Mail-Marketing
	5. Social Media
 |
| Selbsteinschätzung (Multiple-Choice-Abfragen und -Antworten) | 1. Welches ist ein Internetvorteil?
2. Unmittelbarkeit
3. Vielseitigkeit
4. **Beides ist richtig**
5. Welches dieser sozialen Netzwerke wird verwendet, um Bilder und kurze Videos zu posten?
6. Facebook
7. LinkedIn
8. **Instagram**
9. Was sollte der Schwerpunkt unserer digitalen Marketingstrategie sein?
10. Unsere Sozialen Netzwerke
11. Unsere E-mails
12. **Unsere Website**
13. Wozu dient SEO?
14. **Eine Webseite positionieren**
15. Eine Webseite kreieren
16. Eine Webseite zu strukturieren
17. Was muss unsere Website haben?
18. Werbung
19. **Kontaktinformationen**
20. Videos
 |
| Toolkit (Leitfäden, Best Practices, Checkliste, Lessons Learned... ) | Name  | SWOT-Analyse-Tool |
| Beschreibung | Eine SWOT-Analyse ist ein strategisches Instrument, um die Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken eines Projekts, einer Situation, eines Unternehmens oder eines Unternehmens zu verstehen. Es ist ein Werkzeug, das von Fachleuten verwendet wird, um die Möglichkeiten zu untersuchen und die möglichen Verkaufsstellen optimal zu berücksichtigen. |
| Dateiname |  |
| Ressourcen (Videos, Referenzlink) |  |
| Zugehöriges Material |  |
| Zugehörige PPT |  |
| Bibliographie | <https://www.inboundcycle.com/blog-de-inbound-marketing/que-es-el-marketing-digital-o-marketing-online> <https://learndigital.withgoogle.com/activate/course/digital-marketing> <https://blog.hootsuite.com/es/estrategias-de-marketing-en-redes-sociales/> <https://es.sendinblue.com/blog/que-es-el-email-marketing/> <https://www.cyberclick.es/sem/sem-y-seo> <https://rockcontent.com/es/blog/como-crear-un-sitio-web/> |
| Bereitgestellt von | Internet Web Solutions |