**Træningskort**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Titel | Digital Marketing for EUD-udbud | |
| Ref. DigCompEdu | Område 1: Professionelt Engagement | |
| Søgeord (meta tag) | Marketing, internet, bruger, hjemmeside, sociale netværk, e-mail, SEO, SEM, VET | |
| Sprog | Dansk | |
| Mål/ Læringsudbytte | * Forbedring af onlinekommunikation for at fremme EUD-uddannelsestilbuddet. * Lær om markedsføringsmuligheder og dens typer. * At vide, hvordan man opretter, designer og placerer et websted for at promovere vores tjenester. | |
| Beskrivelse | Internettet er et godt medie til at fremme uddannelsestjenester inden for erhvervsuddannelse. Det giver os ikke kun mulighed for at gøre vores uddannelsestilbud kendt, men det muliggør også kontakt med potentielle kunder og åbner op for nye muligheder for digital markedsføring. På dette kursus lærer du, hvordan du implementerer disse strategier og promoverer dine uddannelsestjenester på internettet. | |
| Indhold arrangeret på 3 niveauer | Digital markedsføring af EUD udbud  1 Online kommunikation til EUD  1.1 EUD-tilbuddet  1.2 Online kommunikation  2 Online markedsføring  2.1 Hvad er online markedsføring?  2.2 Hjemmeside  2.3 SEO og SEM  2.4 E-mail marketing  2.5 Sociale medier | |
| Selvevaluering (multiple choice forespørgsler og svar) | 1. Hvilken er en internetfordel ? 2. Umiddelbarhed 3. Alsidighed 4. **Begge er korrekte** 5. Hvilken af disse sociale netværk bruges til at sende billeder og korte vidoer? 6. Facebook 7. LinkedIn 8. **Instagram** 9. Hvad skal være hovedfokus I vores digitale marketingsstrategi? 10. Vores sociale netværk 11. Vores emails 12. **Vores hjemmeside** 13. Hvad står SEO for? 14. **At placere en hjemmeside** 15. At lave en hjemmeside 16. At strukturere en hjemmeside 17. Hvad skal vores hjemmeside have? 18. Annoncering 19. **Kontakt information** 20. Videoer | |
| Værktøjssæt (retningslinjer, best practices, Tjekliste, erfaringer…) | Navn | SWOT Analyse værktøj |
| Beskrivelse | En SWOT-analyse er et strategisk værktøj til at forstå styrker, svagheder, muligheder og trusler ved et projekt, en situation, et foretagende eller en virksomhed. Det er et værktøj, som professionelle bruger til at undersøge mulighederne og optimalt overveje de mulige afsætningsmuligheder. |
| Filnavn |  |
| Ressourcer (videos, reference link) |  | |
| Relatteret materiale |  | |
| Relatteret PPT |  | |
| Bibliografi | <https://www.inboundcycle.com/blog-de-inbound-marketing/que-es-el-marketing-digital-o-marketing-online>  <https://learndigital.withgoogle.com/activate/course/digital-marketing>  <https://blog.hootsuite.com/es/estrategias-de-marketing-en-redes-sociales/>  <https://es.sendinblue.com/blog/que-es-el-email-marketing/>  <https://www.cyberclick.es/sem/sem-y-seo>  <https://rockcontent.com/es/blog/como-crear-un-sitio-web/> | |
| Leveret af | Internet Web Solutions | |